

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

БОГДАНОВА
Яна Владимировна

**КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОНТЕКСТЕ
АКТИВИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА КОЛЛЕКТИВА**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель –
кандидат филологических наук
И.Д. Воюш

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 54 страницы, 39 источников, 12 приложений.

Перечень ключевых слов: КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА, МОТИВАЦИЯ, КОЛЛЕКТИВ, СТИМУЛИРОВАНИЕ, МЫШЛЕНИЕ, РЕДАКЦИЯ СМИ.

Объект исследования – творческие отделы редакции газеты «Советская Белоруссия».

Предмет исследования – креативный менеджмент в контексте активизации творческого потенциала коллектива.

Цель данной работы – рассмотреть феномен креативного управления в контексте активизации творческого потенциала коллектива как прямого отражения модели современного менеджмента. Его главной характеристикой является креативность, то есть способность к генерации новых идей и использованию методов ее стимулирования у подчинённых.

Методы исследования: общенаучные – анализ, классификация, обобщение, частные – анкетирование, качественное интервью.

Полученные результаты и их новизна. В дипломной работе подробно изучен феномен креативного менеджмента именно в контексте активизации творческого потенциала коллектива на примере исследования труда руководителей и сотрудников творческих отделов редакции общественно-политической газеты «Советская Белоруссия». Это позволило выявить креативный потенциал руководителей отделов и определить методы креативного менеджмента, применяемые для решения управленческой задачи – активизации творческого мышления сотрудников.

Новизна работы обусловлена тем, что природа и характер креативного менеджмента изучены путем детального анализа деятельности творческих отделов редакции крупнейшего общественно-политического печатного издания страны.

Область возможного практического применения. Материалы работы могут быть использованы в учебном процессе Института журналистики при подготовке по специальности «Журналистика. Менеджмент СМИ», а также при оптимизации деятельности редакций печатных СМИ Беларуси.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 54 старонкі, 39 крыніц, 12 дадаткаў.

Пералік ключавых слоў: КРЭАТЫЎНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, АКТЫВІЗАЦЫЯ ТВОРЧАГА ПАТЭНЦЫЯЛУ, МАТЫВАЦЫЯ, КАЛЕКТЫЎ, СТЫМУЛЯВАННЕ, МЫСЛЕННЕ, РЭДАКЦЫЯ СМІ.

Аб'ект даследавання – творчыя аддзелы рэдакцыі газеты «Савецкая Беларусь».

Прадмет даследавання – крэатыўны менеджмент у кантэксце актывізацыі творчага патэнцыялу калектыва.

Мэта дадзенай працы – разгледзець феномен крэатыўнага кіравання ў кантэксце актывізацыі творчага патэнцыялу калектыва як прамога адлюстравання мадэлі сучаснага менеджменту. Яго галоўнай характарыстыкай з'яўляецца крэатыўнасць, гэта значыць здольнасць да генерацыі новых ідэй і выкарыстання метадаў яе стымулявання ў падначаленых.

Метады даследавання: агульнанавуковыя – аналіз, класіфікацыя, абагульненне, прыватныя – анкетаванне, якаснае інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У дыпломнай працы дакладна вывучаны феномен крэатыўнага менеджменту менавіта ў кантэксце актывізацыі творчага патэнцыялу калектыва на прыкладзе даследавання працы кіраўнікоў і супрацоўнікаў творчых аддзелаў рэдакцыі грамадска-палітычнай газеты «Савецкая Беларусь». Гэта дазволіла выявіць крэатыўны патэнцыял кіраўнікоў аддзелаў і вызначыць метады крэатыўнага менеджменту, якія прымяняюцца для вырашэння галоўнай задачы – актывізацыі творчага мыслення супрацоўнікаў.

Навізна працы абумоўлена тым, што прырода і характар крэатыўнага менеджменту вывучаны шляхам дэталёвага аналізу дзейнасці творчых аддзелаў рэдакцыі найбуйнейшага грамадска-палітычнага друкаванага выдання краіны.

Галіна магчымага практычнага прымянення. Матэрыялы работы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе Інстытута журналістыкі пры падрыхтоўцы па спецыяльнасці «Журналістыка. Менеджмент СМІ», а таксама пры аптымізацыі дзейнасці рэдакцый друкаваных СМІ Беларусі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

Thesis contains of 54 pages, 39 sources, 12 applications.

List of keywords: CREATIVITY MANAGMENT, ACTIVATION OF CREATIVE POTENTIAL, MOTIVATION, TEAM, STIMULATING, THINKING, EDITORIAL OF MASS MEDIA.

The object of study – the creative department of the newspaper "Sovetskaya Belorussia".

Subject of research - a creative management in the context of enhancing the creative potential of the collective.

Purpose of the work – to examine the phenomenon of creative control in the context of enhancing the creative potential of the collective as a direct reflection of modern management models. The main characteristic of which is the creativity, that is, the ability of experts to generate new ideas and methods encouraging the subordinates in.

Methods: analysis, classification, generalization, private method – survey, qualitative interviews.

The results and their novelty: in research papers studied in detail the phenomenon of creative management in the context of activating the creative potential of the team on an example of research managers and employees of creative departments edition of socio-political newspaper "Sovetskaya Belorussia". This allowed to identify the creative potential of heads of departments and define methods of creative management solutions for management tasks – activation of creative thinking of employees.

The novelty of the work due to the fact that the nature and character of creative management studied on the example of a detailed analysis of all the creative departments of the largest edition of socio-political publication of the country.

The area of possible practical applications: work's materials can be used in the educational process of the Institute of Journalism of BSU in the preparation of the specialty «Journalism. Management of Media»,

The work's author confirms the authenticity of materials and results of the thesis, as well as the independence of it's implementation, as well as in a process of optimization an editorial's board of printed media in Republic of Belarus.